

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikowanie społeczne
	angielskim	Social Communication

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE KSZTAŁCENIA

1.1. Sekcja ¹	Sekcja nauk społecznych
1.2. Dyscyplina ²	Nauki o polityce i administracji
1.3. Forma kształcenia	Stacjonarna
1.4. Poziom kształcenia	Szkoła Doktorska
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	prof. dr hab. Agnieszka Kasińska-Metryka
1.6. Kontakt	agnieszka.kasinska-metryka@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Rodzaj przedmiotu ³	Przedmiot specjalistyczny w dyscyplinie
2.2. Język wykładowy	Język polski

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć ⁴	Wykład, ćwiczenia	
3.2. Liczba godzin ⁵	30 h (15 h wykładów, 15 h ćwiczeń)	
3.3. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.4. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin (wykład), zaliczenie z oceną (ćwiczenia)	
3.5. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy i konwersatoryjny z prezentacją multimedialną, dyskusja seminaryjna, analiza przypadków (case study), praca z literaturą naukową i tekstami źródłowymi, prezentacja projektów badawczych.	
3.6. Wykaz literatury	podstawowa	1. Griffin Em, Podstawy komunikacji społecznej, GWP, 2010 2. Podstawy nauk o komunikacji społecznej i mediach red. Jadwiga Woźniak-Kasperek, Janusz Adamowski, Wyd. SBP, 2025 3. Zbigniew Nęcki, Komunikacja międzyludzka, wyd. Antykwa 2020.
	uzupełniająca	4. Barbara Kiełbasa, Wioletta Knapik, KOMUNIKACJA SPOŁECZNA W UJĘCIU INTERDYSCYPLINARNYM.

¹ Sekcja nauk humanistycznych, nauk społecznych, nauk ścisłych i przyrodniczych, nauk medycznych i nauk o zdrowiu, nauk o sztuce.

² Historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki medyczne, nauki o zdrowiu, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki o bezpieczeństwie, pedagogika, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki biologiczne, nauki chemiczne, nauki fizyczne, nauki o Ziemi o środowisku, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, sztuki muzyczne.

³ Przedmiot ogólny, przedmiot dziedzinowy w sekcji, przedmiot dyscyplinowy w sekcji, przedmiot specjalistyczny w dyscyplinie.

⁴ Ćwiczenia, wykład, seminarium.

⁵ Zgodna z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej.

		KOMUNIKACJA BIZNESOWA, Wyd. Uniwersytet Rolniczy w Krakowie, 2019 5. Katarzyna Cymanow- Sosin, Komunikacja społeczna i promocja idei. Wyd. Uniwersytet Papieski w Krakowie, 2025
--	--	--

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C01. Zapoznanie doktorantów z zaawansowanymi teoriami, paradygmatami badawczymi oraz modelami komunikowania społecznego i politycznego we współczesnym świecie (W). C02. Wykształcenie umiejętności krytycznej analizy dyskursu publicznego, procesów mediatyzacji oraz zjawisk dezinformacji i manipulacji w przestrzeni informacyjnej (W, Ć). C03. Rozwinięcie kompetencji w zakresie doboru metodologii badań medioznawczych i politologicznych oraz prezentowania wyników własnych analiz empirycznych (Ć).
4.2. Treści programowe 1. Proces komunikowania i jego składowe 2. Formy i typy komunikowania 3. Poziomy komunikowania 4. Specyfika komunikowania społecznego 5. Bariery i szumy w procesie komunikacji 6. Komunikowanie niewerbalne - proksemika, mimika, kinezyka, chronemika, zachowania posturalno-gestowe 7. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne w kontekście społecznym 8. Wykorzystanie nowych mediów w procesach komunikowania społecznego

5. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Przedmiotowy efekt uczenia się	Doktorant, który zaliczył przedmiot	Odniesienie od efektów uczenia się w Szkole Doktorskiej (zgodnie z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej)
w zakresie WIEDZY:		
W01	zna i rozumie w stopniu umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów – światowy dorobek, obejmujący podstawy teoretyczne oraz zagadnienia ogólne i wybrane zagadnienia szczegółowe – właściwe dla danej dyscypliny naukowej lub artystycznej, w której przygotowuje rozprawę doktorską	SD_W01

W02	zna i rozumie główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, w których odbywa się kształcenie, związane z prowadzoną tematyką badawczą lub artystyczną / projektową	SD_W02
W03	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym formułuje ważne, bieżące i nierozwiązane problemy w dziedzinie nauki lub sztuki, w której odbywa kształcenie szczególnie w zakresie dyscypliny, w której przygotowuje rozprawę doktorską, w tym w języku obcym	SD_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi zdefiniować cel i przedmiot badań naukowych lub działalności artystycznej / projektowej, formułować hipotezy badawcze w zakresie dyscypliny, w której przygotowuje rozprawę doktorską oraz dokonywać krytycznej analizy i oceny wyników badań naukowych, działalności eksperckiej i innych prac o charakterze twórczym oraz ich wkładu w rozwój wiedzy	SD_U01
U02	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki lub dziedziny sztuki do twórczego identyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów lub wykonywania zadań o charakterze badawczym lub artystycznym / projektowym	SD_U03
U03	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w stopniu umożliwiającym uczestnictwo w międzynarodowym środowisku zawodowym, naukowym lub artystycznym / projektowym	SD_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	SD_K04

6. SPOSOBY WERYFIKACJI OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pismny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S
W01	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	-	-
W02	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	-	-
W03	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	-	-
U01	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	-	-
U02	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	-	-
U03	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	-	-
K01	+	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	-	-

7. KRYTERIA OCENY STOPNIA OSIĄGNIĘCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W) ⁶	3,0	Uzyskanie 51–60% punktów z kolokwium/egzaminu końcowego; podstawowa znajomość kluczowych teorii i modeli komunikowania społecznego, z widocznymi lukami w rozumieniu złożonych procesów.
	3,5	Uzyskanie 61–70% punktów; poprawna, zadowalająca znajomość pojęć oraz struktur systemów medialnych i komunikacyjnych, bez pogłębionej interpretacji krytycznej.
	4,0	Uzyskanie 71–80% punktów; dobra znajomość i zrozumienie mechanizmów komunikowania społecznego i politycznego, umiejętność ich prawidłowego definiowania i porządkowania.
	4,5	Uzyskanie 81–90% punktów; bardzo dobra, usystematyzowana wiedza teoretyczna, umiejętność krytycznego odnoszenia teorii komunikacji do współczesnych zjawisk społeczno-politycznych.
	5,0	Uzyskanie 91–100% punktów; wybitna, pogłębiona wiedza z zakresu komunikowania społecznego wykraczająca poza podstawowy program, swobodne operowanie paradygmatami badawczymi na poziomie doktorskim.
Ćwiczenia (C) ⁷	3,0	Uzyskanie 51–60% punktów z zadań i wystąpień; zadowalająca aktywność, przygotowanie podstawowej prezentacji/referatu, poprawna realizacja prostych analiz przypadków (case studies).
	3,5	Uzyskanie 61–70% punktów; umiarkowanie aktywny udział w dyskusjach seminaryjnych, poprawna praca z literaturą naukową i źródłami, sporadyczna inicjatywa badawcza.
	4,0	Uzyskanie 71–80% punktów; regularny i merytoryczny udział w dyskusjach, dobra prezentacja projektu/referatu, umiejętność poprawnej analizy dyskursu i zjawisk medialnych.
	4,5	Uzyskanie 81–90% punktów; wysoka aktywność na zajęciach, wnikliwa i wieloaspektowa analiza przypadków empirycznych, umiejętność formułowania trafnych wniosków badawczych.
	5,0	Uzyskanie 91–100% punktów; wzorowe przygotowanie, inicjowanie i moderowanie dyskusji naukowych, przygotowanie referatu/projektu badawczego o wysokiej wartości merytorycznej i metodologicznej na poziomie publikacyjnym.

Przyjmuję do realizacji

.....
