

## Research topics in the discipline of science of social communication and media in the academic year 2026/2027

| no. | PhD Supervisor                           | ORCID               | contact e-mail                                                       | research topics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | language of the doctoral dissertation |
|-----|------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.  | prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk | 0000-0002-3463-6432 | chwastyk@ujk.edu.pl                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– komunikacja społeczna w procesie zmian z uwzględnieniem zmian w ekosystemie medialnym wywołanym technologiami informacyjno-komunikacyjnymi;</li> <li>– polskie media na emigracji, w szczególności w Wielkiej Brytanii w XX i XXI w. oraz środowisko polskich dziennikarzy emigracyjnych w XX i XXI w.</li> </ul>                   | polski                                |
| 2.  | dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK | 0000-0001-8834-6142 | aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– media i komunikacja społeczna w procesie zmian;</li> <li>– mediatyzacja przestrzeni publicznej;</li> <li>– relacje: media tradycyjne a media cyfrowe, konwergencja i hybrydyzacja mediów;</li> <li>– media różnych grup społecznych i zawodowych (w aspekcie historycznym i współczesnym).</li> </ul>                               | polski                                |
| 3.  | dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK   | 0000-0002-8368-5134 | <a href="mailto:jolanta.kepa@ujk.edu.pl">jolanta.kepa@ujk.edu.pl</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– media w komunikacji lokalnej, w szczególności prasa drukowana i elektroniczna, prasa prywatna vs prasa samorządowa; komunikacja samorządowa</li> <li>– polski system medialny i zmiany w nim zachodzące</li> </ul>                                                                                                                  | polski                                |
| 4.  | dr hab. Izabela Krasieńska, prof. UJK    | 0000-0002-5897-9333 | izabela.krasinska@ujk.edu.pl                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– prasa w XIX i XX w., a w szczególności prasa medyczna, rolnicza, kobieca, pedagogiczna, religijna – katolicka i prawosławna (do 1939 r.);</li> <li>– prasa abstynencka w latach 1918-1939 i w latach 1945-1989;</li> <li>– czasopisma radiowe w okresie międzywojennym i w latach 1945-1989; prasa niszowa (do 1939 r.).</li> </ul> | polski                                |

**Research topics in the discipline of science of social communication and media in the academic year 2026/2027**

|    |                                              |                     |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |
|----|----------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 5. | dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK | 0000-0002-7527-3789 | cendrowska@ujk.edu.pl                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– polski system medialny ze szczególnym uwzględnieniem mediów adresowanych do kobiet, narracje medialne o kobietach;</li> <li>– poradnictwo w mediach, poradnictwo medialne, guidetainment; firmy medialne działające w różnych systemach medialnych w ujęciu porównawczym</li> </ul> | polski |
| 6. | dr hab. Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek       | 0000-0003-0250-6753 | <a href="mailto:jolanta.dzierzynska-mielczarek@ujk.edu.pl">jolanta.dzierzynska-mielczarek@ujk.edu.pl</a> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ekonomika mediów;</li> <li>– media w epoce cyfrowej;</li> <li>– finansowanie firm medialnych;</li> <li>– własność gazet;</li> <li>– modele płatności za wiadomości;</li> <li>– zmiany w biznesie dziennikarskim</li> </ul>                                                          | polski |