

lp.	tytuł/stopień naukowy oraz imię i nazwisko osoby proponowanej do pełnienia funkcji promotora	nr ORCID	kontakt (e-mail)	problematyka badawcza	język rozprawy doktorskiej
1.	prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk	0000-0002-3463-6432	chwastyk@ujk.edu.pl	<ul style="list-style-type: none"> – komunikacja społeczna w procesie zmian z uwzględnieniem zmian w ekosystemie medialnym wywołanym technologiami informacyjno-komunikacyjnymi; – polskie media na emigracji, w szczególności w Wielkiej Brytanii w XX i XXI w. oraz środowisko polskich dziennikarzy emigracyjnych w XX i XXI w. 	polski
2.	dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK	0000-0001-8834-6142	aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl	<ul style="list-style-type: none"> – media i komunikacja społeczna w procesie zmian; – mediatyzacja przestrzeni publicznej; – relacje: media tradycyjne a media cyfrowe, konwergencja i hybrydyzacja mediów; – media różnych grup społecznych i zawodowych (w aspekcie historycznym i współczesnym). 	polski
3.	dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK	0000-0002-8368-5134	<u>jolanta.kepa@ujk.edu.pl</u>	<ul style="list-style-type: none"> – media w komunikacji lokalnej, w szczególności prasa drukowana i elektroniczna, prasa prywatna vs prasa samorządowa; komunikacja samorządowa – polski system medialny i zmiany w nim zachodzące 	polski

4.	dr hab. Izabela Krasieńska, prof. UJK	0000-0002-5897-9333	izabela.krasinska@ujk.edu.pl	<ul style="list-style-type: none"> – prasa w XIX i XX w., a w szczególności prasa medyczna, rolnicza, kobieca, pedagogiczna, religijna – katolicka i prawosławna (do 1939 r.); – prasa abstynencka w latach 1918-1939 i w latach 1945-1989; – czasopisma radiowe w okresie międzywojennym i w latach 1945-1989; prasa niszowa (do 1939 r.). 	polski
5.	dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK	0000-0002-7527-3789	cendrowska@ujk.edu.pl	<ul style="list-style-type: none"> – polski system medialny ze szczególnym uwzględnieniem mediów adresowanych do kobiet, narracje medialne o kobietach; – poradnictwo w mediach, poradnictwo medialne, guidetainment; firmy medialne działające w różnych systemach medialnych w ujęciu porównawczym 	polski
6.	dr hab. Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek	0000-0003-0250-6753	<u>jolanta.dzierzynska-mielczarek@ujk.edu.pl</u>	<ul style="list-style-type: none"> – ekonomika mediów; – media w epoce cyfrowej; – finansowanie firm medialnych; – własność gazet; – modele płatności za wiadomości; – zmiany w biznesie dziennikarskim 	polski