

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Badania nad dyskursem medialnym
	angielskim	Research on media discourse

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE KSZTAŁCENIA

1.1. Sekcja¹	Sekcja nauk społecznych
1.2. Dyscyplina²	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
1.3. Forma kształcenia	Stacjonarna
1.4. Poziom kształcenia	Szkoła Doktorska
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska
1.6. Kontakt	aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Rodzaj przedmiotu³	Przedmiot dyscyplinowy w sekcji
2.2. Język wykładowy	polski

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć⁴		Wykład
3.2. Liczba godzin⁵		15 godz. wykładów (III rok)
3.3. Miejsce realizacji zajęć		Salę dydaktyczne UJK
3.4. Forma zaliczenia zajęć		Zaliczenie z oceną.
3.5. Metody dydaktyczne		Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja, prezentacja.
3.6. Wykaz literatury	podstawowa	1. Kawka M., <i>O badaniu języka dyskursu medialnego</i> , „Media i Społeczeństwo 2014, nr 4, s. 164-171. 2. Lisowska-Magdziarz M., <i>Analiza tekstu w dyskursie medialnym</i> , Kraków 2006. 3. Stryjski K.J., <i>Dyskurs medialny w granicach globalnej wioski</i> , „Dyskursy o Kulturze” 2010, t. 2, s. 241-253.
	uzupełniająca	1. Dijk T.A van, <i>Badania nad dyskursem</i> , w: <i>Dyskurs jako struktura i proces. Praca zbiorowa</i> , pod red. T.A. van Dijka, Warszawa 2001, s. 9-44. 2. Wadowski D., Szulich-Kałuża J., <i>Pandemia i życie religijne: dyskurs medialny i katolicy o komunikacji Kościoła katolickiego w</i>

¹ Sekcja nauk humanistycznych, nauk społecznych, nauk ścisłych i przyrodniczych, nauk medycznych i nauk o zdrowiu, nauk o sztuce.

² Historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki medyczne, nauki o zdrowiu, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki o bezpieczeństwie, pedagogika, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki biologiczne, nauki chemiczne, nauki fizyczne, nauki o Ziemi o środowisku, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, sztuki muzyczne.

³ Przedmiot ogólny, przedmiot dziedzinowy w sekcji, przedmiot dyscyplinowy w sekcji, przedmiot specjalistyczny w dyscyplinie.

⁴ Ćwiczenia, wykład, seminarium.

⁵ Zgodna z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej.

		<i>Polsce</i>, „Roczniki Humanistyczne” 2021, t. 69, z. spec. 6, s. 209-223. 3. Żydek-Bednarczuk U., <i>Dyskurs medialny w ujęciu kulturowym</i>, „Tekst i Dyskurs” 2019, [z.] 12, s. 111-120.
--	--	--

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć) C1. Uświadomienie istoty i znaczenia dyskursu medialnego i badań nad dyskursem medialnym. C2. Uwrażliwienie na rolę historycznych, społecznych, politycznych i kulturowych uwarunkowań dyskursu medialnego. C3. Uświadomienie najważniejszych tematów/problemów współczesnych dyskursów medialnych.
4.2. Treści programowe Pojęcie dyskursu i jego składowe. Dyskursy medialne w kontekście komunikacji zachodzącej w mediach masowych. Dyskurs medialny w mediach lub prowadzony za pośrednictwem mediów. Dyskurs jako kategoria definiowana przez temat, medium, nadawcę. Obraz, pismo i język w roli środków budowy dyskursu. Historycznie, społecznie, politycznie, kulturowe uwarunkowania dyskursu medialnego. Metody analizy dyskursu. Analiza wybranych przykładów współczesnych dyskursów medialnych, m.in. dyskursu o kondycji Kościoła katolickiego w Polsce i na świecie, dyskursu o <i>in vitro</i>, dyskursu o uchodźcach ukraińskich w Polsce; dyskursu o mniejszościach narodowych.

5. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Przedmiotowy efekt uczenia się	Doktorant, który zaliczył przedmiot	Odniesienie od efektów uczenia się w Szkole Doktorskiej (zgodnie z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej)
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i wartościowania przekazów medialnych oraz innych wytworów kultury, reprezentatywne dla metodologii nauk o komunikacji społecznej i mediach.	SD_W03
W02	Rozumie złożone aspekty funkcjonowania języka jako narzędzia komunikacji międzyludzkiej, ma pogłębioną wiedzę na temat warunków skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej w przekazach medialnych oraz wie, jak ją zastosować w badaniach nad dyskursem.	SD_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi ocenić praktyczny aspekt wyników badań naukowych z obszaru mediów i komunikacji społecznej, w tym z zakresu badań nad dyskursem medialnym.	SD_U04
U02	Umie zastosować złożoną argumentację, poprawną pod względem merytorycznym i retorycznym, w ustnych i	SD_U05

	pisemnych pracach dotyczących analizy dyskursu medialnego, potrafi trafnie cytować poglądy badaczy dla wzmocnienia swoich opinii i sądów, umie przedstawić wnioski na podstawie sformułowanych przesłanek.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Dostrzega znaczenie badań nad dyskursem medialnym dla właściwego interpretowania informacji w mediach oraz umie uzasadnić znaczenie tej wiedzy dla rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z nimi związanych.	SD_K02

6. SPOSOBY WERYFIKACJI OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S
W01													+								
W02													+								
U01													+								
U02										+			+								
K01										+											

7. KRYTERIA OCENY STOPNIA OSIĄGNIĘCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W) ⁶	3,0	Analiza dyskursu na wybrany temat – zaliczona w przedziale 51-60% możliwych do zdobycia punktów.
	3,5	Analiza dyskursu na wybrany temat – zaliczona w przedziale 61-70% możliwych do zdobycia punktów.
	4,0	Analiza dyskursu na wybrany temat – zaliczona w przedziale 71-80% możliwych do zdobycia punktów.
	4,5	Analiza dyskursu na wybrany temat – zaliczona w przedziale 81-90% możliwych do zdobycia punktów.
	5,0	Analiza dyskursu na wybrany temat – zaliczona w przedziale 91-100% możliwych do zdobycia punktów.

Przyjmuję do realizacji

.....

⁶ Niepotrzebne usunąć.