

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikacja naukowa
	angielskim	Scientific Communication

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Sekcja	Sekcja Nauk Humanistycznych
1.2. Dyscyplina	Historia/językoznawstwo/literaturoznawstwo
1.3. Forma kształcenia	Stacjonarna
1.4. Poziom kształcenia	Szkoła doktorska
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr hab. Anna Wileczek, prof. UJK
1.6. Kontakt	anna.wileczek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Rodzaj przedmiotu	Przedmiot ogólny
2.2. Język wykładowy	Język polski

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Ćwiczenia	
3.2. Liczba godzin	10	
3.3. Miejsce realizacji zajęć	Pomieszczenie dydaktyczne w UJK	
3.4. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.5. Metody dydaktyczne	Prezentacja multimedialna, metoda tekstu przewodniego, praca z tekstem drukowanym, dyskusja, nauczanie aktywizujące i wspomagane komputerem	
3.6. Wykaz literatury	podstawowa	<p>1. Niedzicki W., Osica N., <i>Sztuka promocji nauki</i>, Warszawa 2017, https://www.opi.org.pl/Sztuka-promocji-nauki.html</p> <p>2. Cisek S., <i>Nauka 2.0 : nowe narzędzia komunikacji naukowej</i>, https://www.researchgate.net/publication/28808351_Nauka_2_0_nowe_narzedzia_komunikacji_naukowej.</p> <p>3. Wasylczyk P., <i>Prezentacje naukowe. Praktyczny poradnik</i>, PWN, Warszawa 2017.</p> <p>4. Wileczek A., <i>Struktura artykułu naukowego</i>, w: <i>Język i komunikacja. Wprowadzenie dla pedagogów</i>, PWN, Warszawa 2020, s. 231-236.</p>
	uzupełniająca	<p>1. <i>Komunikacja naukowa w humanistyce</i>, red. E. Kulczycki, Poznań 2017, https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/17589/6/Komunikacja_naukowa_w_humanistyce.pdf.</p> <p>2. Niedzicki W., <i>Jak sprzedać naukę</i>, http://docplayer.pl/13850613-Wiktor-niedzicki-jak-sprzedac-nauke-popularyzacja-nauki-to-szansa-na-pozyskanie-bogatego-inwestora-ktory-zakupi-i-wykorzysta-nasze-osiagniecie.html.</p> <p>3. Bednarek-Michalska B., <i>Otwarta nauka. Open access</i>, http://koed.org.pl/wp-content/uploads/2012/01/OPEN-ACCESS.pdf.</p>

		4. Kulczycki, E. <i>Serwis internetowy jako narzędzie komunikacji naukowej: Badanie skuteczności promocji w portalu „Nauka i Postęp”</i> , w: M. Goliński, M. Szafranski (eds.), <i>Nauka i Postęp: Zarządzanie wiedzą dla innowacji</i> , Wydawnictwo MJM Media, Poznań 2013, s. 75–106.
--	--	---

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)		
C1. Przedstawienie współczesnych form komunikacji w nauce - upowszechnienie wiedzy o zasadach tworzenia i promocji komunikatów naukowych różnego typu.		
C2. Popularyzacja nowoczesnych narzędzi wykorzystywanych w komunikacji wiedzy		
C3. Rozwijanie umiejętności konstruowania gatunków wypowiedzi naukowej: abstraktów, artykułów, recenzji i prezentacji naukowych.		
C4. Uwrażliwienie na zasady etyczne i zagrożenia w popularyzacji i implementacji wiedzy naukowej.		
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)		
1. Prezentacja karty przedmiotu i warunków zaliczenia;		
2. Komunikacja naukowa i promocja nauki – pojęcia, obszary, zagadnienia;		
3. Zasoby naukowe online: wyszukiwarki i katalogi naukowe, bazy i biblioteki cyfrowe, repozytoria;		
4. Open access – prawdy i mity;		
4. Nowoczesne narzędzia cyfrowe wspierające komunikację naukową.		
5. Zasady tworzenia przekazu naukowego - tekst: abstrakt, artykuł, recenzja naukowa; prezentacja, wnioski grantowe;		
6. Skuteczność w komunikacji naukowej a konwencje werbalne i niewerbalne;		
7. Jak „sprzedać” wiedzę? Zagadnienia etyczne i praktyczne;		
8. Indywidualny projekt naukowy – prezentacja publiczna.		

5. Przedmiotowe efekty uczenia się

Przedmiotowy efekt uczenia się	Doktorant, który zaliczył przedmiot	Odniesienie od efektów uczenia się w Szkole Doktorskiej (zgodnie z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej)
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna pojęcia z zakresu komunikacji naukowej, w tym otwartego dostępu oraz sposoby ekspozycji danych, analizy i interpretacji informacji naukowych wykorzystywanych w publikacjach naukowych	SD_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi budować adekwatne do tematyki i poprawne komunikaty naukowe (ustne i pisemne)	SD_U05
U02	Rozpoznaje przeszkody utrudniające skuteczną komunikację naukową w zakresie wystąpień	SD_U06

	mówionych i opracowań pisanych oraz potrafi im przeciwdziałać.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi poddać krytycznej analizie wkład projektowanych badań własnych w rozwój dyscypliny.	SD_K01
K02	Jest gotowy do podejmowania działań w zakresie inicjowania skutecznej i etycznej komunikacji naukowej w obszarze swojej dyscypliny naukowej.	SD_K05

6. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Przedmiotowe efekty uczenia się	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kollokwium*			Projekt naukowy zakończony prezentacją naukową*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S
W01								+			+										
U01								+			+										
U02								+			+										
K01								+			+										
K02								+			+										

*niepotrzebne usunąć

7. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
ćwiczenia (C)	3	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 51% -60% punktów uzyskanych za projekt i zadania dotyczące tworzenia tekstu naukowego realizowane podczas zajęć.
	3,5	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 61%-70% punktów uzyskanych za projekt i zadania dotyczące tworzenia tekstu naukowego realizowane podczas zajęć.
	4	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 71%-80% punktów uzyskanych za projekt i zadania dotyczące tworzenia tekstu naukowego realizowane podczas zajęć.
	4,5	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 81%-90% punktów uzyskanych za projekt i zadania dotyczące tworzenia tekstu naukowego realizowane podczas zajęć.
	5	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 91% -100% punktów uzyskanych za projekt i zadania dotyczące tworzenia tekstu naukowego realizowane podczas zajęć.

Przyjmuję do realizacji

.....