

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Mediatyzacja przestrzeni społecznej
	angielskim	Mediatization of social space

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE KSZTAŁCENIA

1.1. Sekcja ¹	Sekcja nauk społecznych
1.2. Dyscyplina ²	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
1.3. Forma kształcenia	Stacjonarna
1.4. Poziom kształcenia	Szkoła Doktorska
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska
1.6. Kontakt	aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Rodzaj przedmiotu ³	Przedmiot dyscyplinowy w sekcji
2.2. Język wykładowy	polski

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć ⁴	Wykład, ćwiczenia,	
3.2. Liczba godzin ⁵	15 godz. wykładów, 15 godz. ćwiczeń (II rok)	
3.3. Miejsce realizacji zajęć	Sale dydaktyczne UJK	
3.4. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin, zaliczenie z oceną	
3.5. Metody dydaktyczne	Wykład problemowy, wykład konwersatoryjny; praca z tekstem naukowym, prezentacja, dyskusja.	
3.6. Wykaz literatury	podstawowa	S. Michalczyk, <i>Pojęcie mediatyzacji w nauce o komunikowaniu, w: Mediatyzacja kampanii politycznych</i> , red. M. Kolczyński, M. Mazur, S. Michalczyk, Katowice 2009. M. Molęda-Zdziech, <i>Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego</i> , Warszawa 2013, Z. Oniszcuk, <i>Mediatyzacja polityki i polityzacja mediów. Dwa wymiary wzajemnych relacji</i> , „Studia Medioznawcze” 2011 nr 4(47).
	uzupełniająca	A. Duda, <i>Performans na żywo. Jako medium i obiekt mediatyzacji</i> , Toruń 2011. K. Kopecka-Piech, <i>Sport – od medialnego zapośredniczenia do mediatyzacji</i> , „Kultura i Edukacja” 2012, nr 3 (89). K. Marcinkiewicz, <i>Skutki mediatyzacji i celebrytyzacji w mediach i społeczeństwie</i> , „Com.press” 2019, 2(4).

¹ Sekcja nauk humanistycznych, nauk społecznych, nauk ścisłych i przyrodniczych, nauk medycznych i nauk o zdrowiu, nauk o sztuce.

² Historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki medyczne, nauki o zdrowiu, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki o bezpieczeństwie, pedagogika, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki biologiczne, nauki chemiczne, nauki fizyczne, nauki o Ziemi o środowisku, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, sztuki muzyczne.

³ Przedmiot ogólny, przedmiot dziedzinowy w sekcji, przedmiot dyscyplinowy w sekcji, przedmiot specjalistyczny w dyscyplinie.

⁴ Ćwiczenia, wykład, seminarium.

⁵ Zgodna z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

Wykład:

C1. Uświadomienie wzajemnych oddziaływań między mediami a życiem społecznym i kulturowym.

C2. Uwrażliwienie na rolę mediów w kształtowaniu postaw społecznych, decyzji osobistych, kultury.

Ćwiczenia:

C1. Nabycie umiejętności identyfikowania i analizy zjawisk społeczno-kulturowych związanych z procesem mediatyzacji.

C2. Sprowokowanie dyskusji na temat zmieniających się wzorów osobowych – od liderów opinii (influencerów) po celebrytów oraz statusu dzisiejszych dziennikarzy.

4.2. Treści programowe

Pojęcie mediatyzacji w nauce o komunikowaniu. Mediatyzacja jako proces społeczny i koncept badawczy. Mediatyzacja a medializacja sfery publicznej. Mediatyzacja i celebrytyzacja w czasach ponowoczesnych. Tabloidyżacja mediów; infotainment. Metamorfozy mediów. Media jako czwarta władza. Mediatyzacja polityki, polityzacja mediów. Istota i rola nowych mediów. Konwergencja mediów masowych. Mediatyzacja różnych sfer życia społecznego (m.in. religii, sportu, nauki, zdrowia, propagandy). Od liderów opinii do celebrytów – metamorfoza wzorów osobowych. Innowacje mediatyzowanej codzienności. Prosumpcja, produkcja przez użycie, praca przez zabawę. Konsekwencje mediatyzacji i celebrytyzacji. Analiza przykładów ww. zjawisk.

5. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Przedmiotowy efekt uczenia się	Doktorant, który zaliczył przedmiot	Odniesienie od efektów uczenia się w Szkole Doktorskiej (zgodnie z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej)
w zakresie WIEDZY:		
W01	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tendencji rozwojowych w sferze mediów i komunikacji społecznej w obrębie społeczeństwa, o prawidłowościach, przebiegu i konsekwencji tych zmian	SD_W02
W02	Formułuje ważne, bieżące problemy w zakresie form i sposobów mediatyzacji życia społecznego, a także wynikające z nich implikacje dla działalności medialnej	SD_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi wykorzystać wiedzę o mediach i komunikacji społecznej do identyfikowania, formułowania oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów z zakresu mediatyzacji życia społecznego	SD_U03
U02	potrafi ocenić praktyczny aspekt wyników badań naukowych z obszaru mediów i komunikacji społecznej, w tym z zakresu mediatyzacji przestrzeni społecznej	SD_U04
U03	potrafi prezentować efekty działalności naukowej i projektowej w formie wystąpień ustnych i opracowań	SD_U05

	pisemnych z zachowaniem zasad metodologicznych, praw autorskich i etycznych oraz inicjować debatę naukową o mediach w międzynarodowym środowisku naukowym	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	potrafi sformułować krytyczne opinie o wytworach kultury, wykorzystując źródła naukowe oraz własną wiedzę, potrafi opracować swój sąd w różnych formach i przygotować go do publikacji w różnych rodzajach mediów	SD_K01
K02	potrafi realizować zobowiązania badacza i twórcy wobec społeczeństwa oraz inicjować działania na rzecz interesu publicznego	SD_K03

6. SPOSOBY WERYFIKACJI OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S
W01	+																				
W02	+							+						+							
U01	+							+						+							
U02								+						+							
U03								+						+							
K01								+						+							
K02								+						+							

7. KRYTERIA OCENY STOPNIA OSIĄGNIĘCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W) ⁶	3,0	Egzamin pisemny – zaliczony w przedziale 51-60%.
	3,5	Egzamin pisemny – zaliczony w przedziale 61-70%.
	4,0	Egzamin pisemny – zaliczony w przedziale 71-80%.
	4,5	Egzamin pisemny – zaliczony w przedziale 81-90%.
	5,0	Egzamin pisemny – zaliczony w przedziale 91-100%.
ćwiczenia (C) ⁷	3,0	Praca własna; projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 51-60%.
	3,5	Praca własna; projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 61-70%.
	4,0	Praca własna; projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 71-80%.
	4,5	Praca własna; projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 81-90%.
	5,0	Praca własna; projekt multimedialny na wybrany temat oceniony na 91-100%.

⁶ Niepotrzebne usunąć.

⁷ Niepotrzebne usunąć.

Przyjmuję do realizacji

.....