

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku	Polskim	Seminarium i konsultacje metodologiczne
	angielskim	Seminar and methological consultations

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE KSZTAŁCENIA

1.1. Sekcja ¹	Sekcja nauk społecznych
1.2. Dyscyplina ²	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
1.3. Forma kształcenia	Stacjonarna
1.4. Poziom kształcenia	Szkoła Doktorska
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk Dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK
1.6. Kontakt	jolanta.chwastyk-kowalczyk@ujk.edu.pl; aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Rodzaj przedmiotu ³	Przedmiot dyscyplinowy w sekcji
2.2. Język wykładowy	polski

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć ⁴	Seminarium	
3.2. Liczba godzin ⁵	160 (I-IV rok; po 40 h rocznie)	
3.3. Miejsce realizacji zajęć	Sale dydaktyczne UJK	
3.4. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.5. Metody dydaktyczne	Dyskusja, metody aktywizujące.	
3.6. Wykaz literatury	Podstawowa	Właściwa dla danego tematu, w tym: <ol style="list-style-type: none"> 1. Babbie, E. <i>Badania społeczne w praktyce</i>, Warszawa 2004 (lub inne wyd.) 2. Pisarek W., <i>Analiza zawartości prasy</i>, Kraków 1984 3. Chwastyk-Kowalczyk J., <i>Podstawowy warsztat metodologiczny medioznawcy</i>, w: <i>Historia kobiet. Źródła, metody, kierunki badawcze</i>, pod red. M. Dajnowicz, A. Miodowskiego, Białystok 2022, s. 81-94 4. Goffman W E., <i>Analiza ramowa. Esej z organizacji doświadczenia</i>, Kraków 2015 5. Treadwell D., <i>Introduction Communication Research. Path of Inquiry</i>, SAGE publications, Los Angeles–London–New Delhi–Singapore–Washington Dc 2014. 6. Bolter, J. D., Grusin, R., <i>Remediation. Understanding New Media</i>, MIT Press, Cambridge 2000

¹ Sekcja nauk humanistycznych, nauk społecznych, nauk ścisłych i przyrodniczych, nauk medycznych i nauk o zdrowiu, nauk o sztuce.

² Historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki medyczne, nauki o zdrowiu, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki o bezpieczeństwie, pedagogika, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki biologiczne, nauki chemiczne, nauki fizyczne, nauki o Ziemi o środowisku, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki, sztuki muzyczne.

³ Przedmiot ogólny, przedmiot dziedzinowy w sekcji, przedmiot dyscyplinowy w sekcji, przedmiot specjalistyczny w dyscyplinie.

⁴ Ćwiczenia, wykład, seminarium.

⁵ Zgodna z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej.

		<p>7. Jenkins H., <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i>, Warszawa 2007.</p> <p>8. Schrage M., <i>Siła rekomendacji. Jak Amazon, Netflix i Spotify skutecznie angażują uwagę użytkowników</i>, Warszawa 2021.</p> <p>9. Freeman M., Smith A. N., <i>Transmedia/genre. Rethinking genre in a multiplatform culture</i>, Cham 2023 https://kpbw.umk.pl/dlibra/publication/37080/edition/45368/content?ref=L2NvbGxY3Rpb25kZXNjcmlwdGlvbi8xMTQ.</p> <p>10. Hastings R., Meyer R., <i>Gdy regułą jest brak reguł. Netflix i filozofia przemiany</i>, Kraków 2020, s. 20 – 60.</p>
	Uzupełniająca	<p>Właściwa dla danego tematu, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maćkiewicz J., <i>Interpretative Frame as a Research Tool in Media Studies</i>, „Studia Medioznawcze” 2020, Vol. 21, No. 3 (82), p. 615-627 2. Matthes, J., Kohring, M., <i>The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity</i>, „Journal of Communication” 2008, No. 58(1), p. 258–279. 3. Bryda G., <i>CAQDAS a badania jakościowe w praktyce</i>, „Przegląd Socjologii Jakościowej” 2014, t. 10, nr 2, s. 12-38. 4. Osika G., <i>Algorytmiczne narzędzia analizy zawartości mediów</i>, w: <i>Problemy i metody badań nad mediami</i>, pod red. I. Hofman, D. Kępa-Figura, t. 1, Lublin 2019, s. 181-194. 5. Flick U., <i>An Introduction to Qualitative Research</i>, London-New Delhi-singapore, 2010. 6. Franczak K., <i>Analiza ramowania</i>, w: <i>Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych</i>, pod red. M. Czyżewski, M. Otracki, T. Diekot, J. Stachowiak, Warszawa 2017, s. 145-173. Poznań 7. Dal Yong Jin, <i>Globalization and Media in the Digital Platform Age</i>, Milton 2019.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Zapoznanie z organizacją pracy badawczej, wybór problematyki i przegląd stanu badań.</p> <p>C2. Omówienie zasad opracowania artykułu naukowego, referatu na konferencję oraz dysertacji doktorskiej.</p> <p>C3. Bieżące omawianie researchu, przygotowywanych części pracy.</p> <p>C4. Opracowanie indywidualnego planu badawczego i przygotowanie do oceny śródkresowej.</p> <p>C5. Przygotowanie przez doktoranta rozprawy doktorskiej pod opieką merytoryczną promotora.</p>
<p>4.2. Treści programowe</p> <p>Tematyka seminarium będzie związana z problematyką badawczą prowadzącego seminarium i z zainteresowaniami poszczególnych jego uczestników. Wskazane byłoby, aby tematy poszczególnych prac koncentrowały się wokół dotychczasowych doświadczeń zawodowych magistrów, jeśli były one związane z dziennikarstwem, mediami i/lub działalnością promocyjno-reklamową, marketingiem medialnym itp.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasady umiejętnego przeprowadzenia researchu; sposoby dokonywania selekcji źródeł, prowadzących do właściwej konceptualizacji i operacjonalizacji badań.

2. Narzędzia pomocne przy pisaniu artykułów, referatów i dysertacji doktorskiej, w tym: <https://www.perplexity.ai/>; <https://www.chatpdf.com/>; <https://www.deepl.com/pl/translator> .
3. Zasady pisania artykułów naukowych w celu zamieszczenia ich w wysoko punktowanych czasopismach oraz konstruowania referatów na konferencje, w tym ich prezentowania.
4. Wybór tematu dysertacji oraz omówienie jej prawidłowej struktury, jej zgodności z kierunkiem studiów doktorskich.
5. Metodologia badań medioznawczych: analiza zawartości (jakościowa i ilościowa), COQDAS, mikrobiografika prasowa, egodokumenty, intymistyka, custom publishing, case study; metody pomocnicze: rekonstrukcji, indukcji, dedukcji, bezpośrednio i pośrednio, porównawcze, retrogresywna i progresywna, analiza źródeł, metody heurystyczne, metoda leksykalna i inne.
6. Opracowanie poszczególnych części rozprawy.

5. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Przedmiotowy efekt 1 uczenia się	Doktorant, który zaliczył przedmiot	Odniesienie od efektów uczenia się w Szkole Doktorskiej (zgodnie z programem kształcenia w Szkole Doktorskiej)
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma poszerzoną wiedzę z zakresu najnowszych osiągnięć naukowych obejmującą podstawy teoretyczne, zagadnienia ogólne oraz wybrane zagadnienia szczegółowe właściwe dla zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, ich specyfikę oraz metody i teorie wyjaśniające zależności między nimi. Wie, jak te informacje wykorzystać do napisania dysertacji doktorskiej.	SD_W01
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tendencji rozwojowych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Wie, jak wykorzystać ją na potrzeby napisania dysertacji doktorskiej.	SD_W02
W03	Ma poszerzoną wiedzę z zakresu metodologii badań naukowych, w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym analizy statystycznej wyników. Wie, jak ją wykorzystać w dysertacji doktorskiej.	SD_W03
W04	Formułuje ważne, bieżące i nierozwiązane problemy w dziedzinie nauk społecznych, szczególnie w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym w języku obcym.	SD_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi zdefiniować cel i przedmiot badań w dziedzinie nauk społecznych, szczególnie w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach; potrafi formułować hipotezy badawcze w zakresie tej dyscypliny.	SD_U01
U02	Potrafi opracować plan badań w dziedzinie nauk społecznych, szczególnie w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym	SD_U02

	zaawansowaną procedurę badawczą i oryginalną koncepcję badań.	
U03	potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dyscyplin do identyfikowania, formułowania oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów lub realizowania zadań badawczych w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.	SD_U03
U04	Potrafi planować oraz realizować przedsięwzięcia badawcze w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach o charakterze krajowym lub międzynarodowym.	SD_U08
U05	Potrafi uzupełniać swoją wiedzę, planować rozwój własnych kompetencji, aktywnie działać na rzecz własnego rozwoju oraz inspirować rozwój innych osób.	SD_U010
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy i aktywnie działać, w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, szczególnie w sferze nowych mediów.	SD_K04

6. SPOSOBY WERYFIKACJI OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Przedmiotowe efekty uczenia się	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pismny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S	W	C	S
W01															+						
W02															+						
W03															+						
W04															+						
U01															+						
U02															+						
U03															+						
U04															+						
U05															+						
K01															+						

7. KRYTERIA OCENY STOPNIA OSIĄGNIĘCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Seminarium (S) 6	3,0	Praca własna zaliczona w przedziale 51-60%.
	3,5	Praca własna zaliczona w przedziale 61-70%.
	4,0	Praca własna zaliczona w przedziale 71-80%.
	4,5	Praca własna zaliczona w przedziale 81-90%.
	5,0	Praca własna zaliczona w przedziale 91-100%.

⁶ Niepotrzebne usunąć.

Przyjmuję do realizacji

.....