

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Seminarium i konsultacje metodologiczne
	angielskim	Seminar and methological consultations

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Dyscyplina/sekcja	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
1.2. Forma kształcenia	Stacjonarna
1.3. Poziom kształcenia	Szkoła Doktorska/ I-IV rok
1.4. Osoba prowadząca zajęcia	Prof. dr hab. Jolanta Chwastyk-Kowalczyk Dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK
1.5. Kontakt	jolanta.chwastyk-kowalczyk@ujk.edu.pl; aleksandra.lubczynska@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Przynależność do modułu	Przedmiot dyscyplinowy w sekcji
2.2. Język wykładowy	Język polski

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	Seminarium	
3.2. Liczba godzin	160	
3.3. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.4. Forma zaliczenia zajęć	Zaliczenie z oceną	
3.5. Metody dydaktyczne	Dyskusja, metody aktywizujące.	
3.6. Wykaz literatury	podstawowa	<p>Właściwa dla danego tematu, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> Castells Manuel, <i>Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem</i>, Poznań 2003. Levinson Paul, <i>Nowe nowe media</i>, Kraków 2010. Jenkins Henry, <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i>, Warszawa 2007. Chwastyk-Kowalczyk J., <i>Podstawowy warsztat metodologiczny medioznawcy</i>, w: <i>Historia kobiet. Źródła, metody, kierunki badawcze</i>, pod red. M. Dajnowicz, A. Miodowski, Białystok 2022, s. 81-94. Bolter, J. D., Grusin, R.: <i>Remediation. Understanding New Media</i>, MIT Press, Cambridge 2000, s. 224. Bek D., Popiołek M., <i>Patostreaming. Charakterystyka i prawne konteksty zjawiska</i>, „Zarządzanie Mediami” 2019, t. 7. Chęć-Małyszek A., <i>Kultura społeczeństwa sieci a bezpośrednio kontakty społeczne</i>, „Zeszyty Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Witelona w Legnicy” 2029, nr 31(2).
	uzupełniająca	<p>Właściwa dla danego tematu, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> Schrage M., <i>Sila rekomendacji. Jak Amazon, Netflix i Spotify skutecznie angażują uwagę użytkowników</i>, Warszawa 2021. Pyles Damiana, <i>Literacy and identity through streaming media : kids, teens, and representation on Netflix</i>. New York 2024. Duffy Bobby, <i>Generation : does when you're born shape who you are?</i>, Londyn 2021. Dal Yong Jin, <i>Globalization and Media in the Digital Platform Age</i>, Milton 2019. Freeman Matthew, Smith Anthony N., <i>Transmedia/genre. Rethinking genre in a multiplatform culture</i>, Cham 2023 https://kpbc.umk.pl/dlibra/publication/37080/edition/45368/content?ref=L2NvbGxIY3Rpb25kZXNjcmlwdGlubi8xMTQ. Franczak K., <i>Analiza ramowania</i>, w: M. Czyżewski, M. Otracki, T. Diekot, J. Stachowiak (red.), <i>Analiza dyskursu publicznego. Przegląd metod i perspektyw badawczych</i>, Warszawa 2017, s. 145-173. Hastings R., Meyer R., <i>Gdy regułą jest brak reguł. Netflix i filozofia przemiany</i>, Kraków 2020, s. 20 – 60. Płuchowska D., <i>Media (w) komunikacji (społecznej)</i>, w: <i>Teorie komunikacji i mediów</i>, vol. 10. <i>Konstruowanie komunikacji i mediów 2</i>, Wrocław 2017, s. 31-50.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>C1. Organizacja pracy badawczej, wybór problematyki i przegląd stanu badań.</p> <p>C2. Omówienie zasad opracowania artykułu naukowego, referatu na konferencję oraz dysertacji doktorskiej.</p> <p>C3. Bieżące omawianie researchu, przygotowywanych części pracy.</p> <p>C4. Opracowanie indywidualnego planu badawczego i przygotowanie do oceny śródkresowej.</p> <p>C5. Przygotowanie przez doktoranta rozprawy doktorskiej pod opieką merytoryczną promotora.</p>
<p>4.2. Treści programowe</p> <p>Tematyka seminarium powinna być związana albo z problematyką badawczą prowadzącego seminarium, albo z zainteresowaniami poszczególnych jego uczestników. Wskazane byłoby, aby tematy poszczególnych prac koncentrowały się wokół dotychczasowych doświadczeń zawodowych magistrów, jeśli były one związane z dziennikarstwem, mediami i/lub działalnością promocyjno-reklamową, marketingiem medialnym itp.</p> <p>1. Przypomnienie zasad umiejętnego przeprowadzenia researchu, omówienie sposobów dokonywania selekcji źródeł, prowadzących do właściwej konceptualizacji i operacjonalizacji badań.</p> <p>2. Omówienie narzędzi pomocnych przy pisaniu artykułów, referatów i dysertacji doktorskiej, w tym: https://www.perplexity.ai/; https://www.chatpdf.com/; https://www.deepl.com/pl/translator .</p> <p>3. Omówienie zasad pisania artykułów naukowych w celu zamieszczenia ich w wysoko punktowanych czasopismach oraz konstruowania referatów na konferencje, w tym ich prezentowania.</p> <p>4. Wybór tematu dysertacji oraz omówienie jej prawidłowej struktury, jej zgodności z kierunkiem studiów doktorskich.</p> <p>5. Zapoznanie z metodologią badań medioznawczych: analiza zawartości (jakościowa i ilościowa), COQDAS, mikrobiografia prasowa, egodokumenty, intymistyka, custom publishing, case study; metody pomocnicze: rekonstrukcji, indukcji, dedukcji, bezpośrednie i pośrednie, porównawcze, retrogresywna i progresywna, analiza źródeł, metody heurystyczne, metoda leksykalna i inne.</p> <p>6. Opracowanie poszczególnych części rozprawy.</p>

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia

Efekt	Doktorant, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do efektów uczenia w Szkole Doktorskiej
w zakresie WIEDZY:		
W01	Ma poszerzoną wiedzę z zakresu najnowszych osiągnięć naukowych obejmującą podstawy teoretyczne, zagadnienia ogólne oraz wybrane zagadnienia szczegółowe właściwe dla zakresu nauki o komunikacji społecznej i mediach, ich specyfikę oraz metody i teorie wyjaśniające zależności między nimi. Wie, jak te informacje wykorzystać do napisania dysertacji doktorskiej.	SD_W01
W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu tendencji rozwojowych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Wie, jak wykorzystać ją na potrzeby napisania dysertacji doktorskiej.	SD_W02
W03	Ma poszerzoną wiedzę z zakresu metodologii badań naukowych, w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym analizy statystycznej wyników. Wie, jak ją wykorzystać w dysertacji doktorskiej.	SD_W03
W04	Formułuje ważne, bieżące i nierozwiązane problemy w dziedzinie nauk społecznych, szczególnie w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym w języku obcym.	SD_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi zdefiniować cel i przedmiot badań w dziedzinie nauk społecznych, szczególnie w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach; potrafi formułować hipotezy badawcze w zakresie tej dyscypliny.	SD_U01
U02	Potrafi opracować plan badań w dziedzinie nauk społecznych, szczególnie w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, w tym zaawansowaną procedurę badawczą i oryginalną koncepcję badań.	SD_U02
U03	potrafi wykorzystać wiedzę z różnych dyscyplin do identyfikowania, formułowania oraz twórczego rozwiązywania złożonych problemów lub realizowania zadań badawczych w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach.	SD_U03
U04	Potrafi planować oraz realizować przedsięwzięcia badawcze w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach o charakterze krajowym lub międzynarodowym.	SD_U08
U05	Potrafi uzupełniać swoją wiedzę, planować rozwój własnych kompetencji, aktywnie działać na rzecz własnego rozwoju oraz inspirować rozwój innych osób.	SD_U010
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi myśleć w sposób przedsiębiorczy i aktywnie działać.	SD_K04

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

inne (seminarium)	3	51-60% powierzonych doktorantowi i prawidłowo wykonanych zadań.
	3,5	61-70% powierzonych doktorantowi i prawidłowo wykonanych zadań.
	4	71-80% powierzonych doktorantowi i prawidłowo wykonanych zadań.
	4,5	81-90% powierzonych doktorantowi i prawidłowo wykonanych zadań.
	5	91-100% powierzonych doktorantowi i prawidłowo wykonanych zadań.

* Niepotrzebne usunąć