

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Komunikacja naukowa
	angielskim	Scientific Communication

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Dyscyplina/sekcja	Historia/językoznawstwo/literaturoznawstwo; sekcja nauk humanistycznych)
1.2. Forma kształcenia	stacjonarna
1.3. Poziom kształcenia	Szkoła Doktorska/ rok pierwszy
1.4. Osoba prowadząca zajęcia	dr hab. Anna Wileczek, prof. UJK
1.5. Kontakt	anna.wileczek@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Przynależność do modułu	przedmiot ogólny (obowiązkowy) w sekcji nauk humanistycznych
2.2. Język wykładowy	język polski

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	ćwiczenia	
3.2. Liczba godzin	10	
3.3. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.4. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.5. Metody dydaktyczne	prezentacja multimedialna, metoda tekstu przewodniego, praca z tekstem drukowanym, dyskusja, nauczanie aktywizujące i wspomagane komputerem	
3.6. Wykaz literatury	podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedzicki W., Osica N., <i>Sztuka promocji nauki</i>, Warszawa 2017, https://www.opi.org.pl/Sztuka-promocji-nauki.html 2. Cisek S., <i>Nauka 2.0 : nowe narzędzia komunikacji naukowej</i>, https://www.researchgate.net/publication/28808351_Nauka_20_nowe_narzedzia_komunikacji_naukowej. 3. Wasylczyk P., <i>Prezentacje naukowe. Praktyczny poradnik</i>, PWN, Warszawa 2017. 4. Wileczek A., <i>Struktura artykułu naukowego</i>, w: <i>Język i komunikacja. Wprowadzenie dla pedagogów</i>, PWN, Warszawa 2020, s. 231-236.
	uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Komunikacja naukowa w humanistyce</i>, red. E. Kulczycki, Poznań 2017, https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/17589/6/Komunikacja_naukowa_w_humanistyce.pdf. 2. Niedzicki W., <i>Jak sprzedać naukę</i>, http://docplayer.pl/13850613-Wiktor-niedzicki-jak-sprzedac-nauke-popularyzacja-nauki-to-szansa-na-pozyskanie-bogatego-inwestora-ktory-zakupi-i-wykorzysta-nasze-osiagniecie.html. 3. Bednarek-Michalska B., <i>Otwarta nauka. Open access</i>, http://koed.org.pl/wp-content/uploads/2012/01/OPEN-ACCESS.pdf. 4. Kulczycki, E. <i>Serwis internetowy jako narzędzie komunikacji naukowej: Badanie skuteczności promocji w wortalu „Nauka i Postęp”</i>, w: M. Goliński, M. Szafranski (eds.), <i>Nauka i Postęp</i>:

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

- C1. Przedstawienie współczesnych form komunikacji w nauce - upowszechnienie wiedzy o zasadach tworzenia i promocji komunikatów naukowych różnego typu.
C2. Popularyzacja nowoczesnych narzędzi wykorzystywanych w komunikacji wiedzy
C3. Rozwijanie umiejętności konstruowania gatunków wypowiedzi naukowej: abstraktów, artykułów, recenzji i prezentacje naukowe.
C4 Uwrażliwienie na zasady etyczne w popularyzacji i implementacji wiedzy naukowej.

4.2. Treści programowe

1. Prezentacja karty przedmiotu i warunków zaliczenia
2. Komunikacja naukowa i promocja nauki – pojęcia, obszary, zagadnienia
3. Zasoby naukowe w internecie: wyszukiwarki i katalogi naukowe, bazy i biblioteki cyfrowe, repozytoria.
4. Open access – prawdy i mity.
4. Nowoczesne narzędzia cyfrowe wspierające komunikację naukową.
5. Zasady tworzenia przekazu naukowego - tekst: abstrakt, artykuł, recenzja naukowa; prezentacja, wnioski grantowe.
6. Skuteczność w komunikacji naukowej a konwencje werbalne i niewerbalne.
7. Jak „sprzedać” wiedzę? Zagadnienia etyczne i praktyczne
8. Indywidualny projekt naukowy –prezentacja publiczna.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia

Efekt	Doktorant, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do efektów uczenia w Szkole Doktorskiej
w zakresie WIEDZY:		
W01	Zna pojęcia z zakresu komunikacji naukowej, w tym otwartego dostępu oraz sposoby ekspozycji danych, analizy i interpretacji informacji naukowych wykorzystywanych w publikacjach naukowych.	SD_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	Potrafi budować adekwatne do tematyki i poprawne komunikaty naukowe (ustne i pisemne).	SD_U05
U02	Rozpoznaje przeszkody utrudniające skuteczną komunikację naukową w zakresie wystąpień mówionych i opracowań pisanych oraz potrafi im przeciwdziałać.	SD_U06
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	Potrafi poddać krytycznej analizie wkład projektowanych badań własnych w rozwój dyscypliny	SD_K01
K02	Jest gotowy do podejmowania działań w zakresie inicjowania skutecznej i etycznej komunikacji naukowej w obszarze swojej dyscypliny naukowej	SD_K05

4.4. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny

Ćwiczenia	3	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 50% -60% możliwych punktów obejmujących powierzone doktorantowi zadania.
	3,5	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 61%-70% możliwych punktów obejmujących powierzone doktorantowi zadania.
	4	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 71%-80% możliwych punktów obejmujących powierzone doktorantowi zadania.
	4,5	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 81%-90% możliwych punktów obejmujących powierzone doktorantowi zadania.
	5	Prezentacja naukowa i aktywność w zakresie 91% -100% możliwych punktów obejmujących powierzone doktorantowi zadania.